

前國際合作聯盟會長W. P. Watkins曾經說了那麼一段話：「曾經有人說過，合作是一種以教育活動為手段的經濟活動，如果把這句話倒轉過來，仍不失其真實性；亦即合作是一種以經濟活動為手段的教育運動。」這段話充分說明了合作事業與教育的不可分性，而現今各種合作事業當中，最純真、最能符合這段話的真諦，則首推儲蓄互助社運動。

專業能力之養成—從教育做起

文 / 教育組 整理

祕訣只有兩個字—「教育」。

儲蓄互助社是一種基層合作金融組織，歷經一個世紀以上仍能保持其純真的經營型態，這是怎麼做到的呢？祕訣只有兩個字—「教育」。

整個儲蓄互助社運動的過程可以說就是一種教育的歷程，它涵蓋的層面相當廣泛，包括：
1. 高等及專科教育；2. 宣傳及對一般民眾的教育；3. 社員教育；4. 領導者的教育與訓練。

儲蓄互助社運動就憑著「教育」努力去喚醒人們的心靈及趨向儲蓄互助的行動意念，並教以有關這種行動的方法、法則、問題、成就、可能性及其限度等，尤其把這種運動的理念納入高等教育的正規合作教育課程之中，由學校設置推廣學系或合作教育專責機構講授並研究儲蓄互助社的理論，再利用各種方法如研究小組、夜班講座、函授講座、實地訓練講習、指導小組、小冊子、廣播、電影及展覽會等，接對農、漁民、產業工人等中低收入者施以儲蓄互助社的教育，理論與實務並重。

這方面的教育在北美洲(美國、加拿大)行之有年，儲蓄互助社運動在當地合作學術界已佔有一席之地。台灣推行該運動雖已近三十五年，教育訓練工作也辦得相當不錯，然在學術研究方面卻顯得相當薄弱，在各大學合作經濟學系的合作金融課程中，有些教授偶爾會提一下儲蓄互助社，少有舉辦有關儲蓄互助社的學術座談會，而協會在每年計畫舉辦的大學生儲互社研習會，往往也因為反應冷淡、參與動力不足而無法舉辦。今後再這方面的教育推廣與聯繫，應列為教育組的重點工作之一，加強與學術界互動並能獲致肯定與推崇，才能使這個運動根深蒂固、長遠發展下去。

創社之前先訓練社員。

「創立你的儲蓄互助社之前，先要訓練你的社員。」這是一句格言，它強調的是，要推廣儲蓄互助社一定要做宣傳，並推及到一般民眾的合作教育宣導。廣告、宣傳、及教育為訓練儲蓄互助社人的三個階段，這三個階段並無一定清楚界限，但還是可以把他們彼此之間區別開來。廣告的直接目的是引起「投資者」、「經營者」及「使用者」對儲蓄互助社的注意；宣傳，比廣告的意義更大，它可幫助合作組織吸收社員；教育，則是訓練出有教養及積極的社員，讓社員或者幹部更了解儲蓄互助社之本質，積極投入儲蓄互

助社運動。另外，宣傳是一個開始，它是教育訓練的準備，而教育訓練是以培養對互助社之向心力為目的。這兩種工作，一部分由單位社自身規劃，較大部分則由區會及協會分工；另一方面，協會尤應肩負較多的宣導工作，其中針對未成年社員也是另一項重要的扎根工程。這一點在美國、加拿大多年來一直在加強且做得相當成功，特別是為青少年社員所提供的服務及教育。

相較之下在我國則相當欠缺，協會每年專為青少年所設計試辦的一些啟發性教育活動如夏令營、研習營等，其成效都相當有限。這可能是源自於國內的教育制度過於呆板、封閉，偏重於填鴨式的教學方式，鮮有群體(小組)互動的引導教學，青少年在這樣被動的教育體制之下，較不會積極主動去關懷或參與周遭的事務或活動。儲蓄互助社重視教育的深層意義也是其重要任務就是要解放這種無條件接受的思考模式，因為儲蓄互助社運動是一個能真正體會「自助互助」精髓的團體，運動的本身就是一套充分展現「以民(社員)為主」的活教材，若能讓更多青少年投入其中，則不但組織可注入新血，青少年本身也可藉著這樣的經驗造就正確的價值觀，由青少年所造成的社會問題便會減少，整個社相信社會更和諧、安寧，無怪乎美國把儲蓄互助社列為社會安全制度重要的一環。

因此，無論就協會或單位社而言，爾後以青少年為對象的經常性宣導活動勢在必行，讓他們真正去接觸儲蓄互助社運動，了解「志願服務」的實質內涵，將儲互社的精神、思想和行動灌輸給他們，這也是協會另一個責無旁貸的重點工作。另一種可行的方式是參照消費合作社，普遍在大、中、小學成立員生儲蓄互助社，由學生們自己去管理，讓他們自己去體會、去了解、去熟悉合作組織的運作，這種育英模式在北美洲並不陌生，然而在台灣尚無先例。

社員教育不分新社舊社。

瑞典一位合作運動代表HELLDIN曾說「如果我們有機會從新開始我們的運動並且有下面兩種可能的條件任憑我們選擇：一個是開始沒有資本，但有具備合作教育的社員及職員；另一個剛好相反，一開始就有很多資本，但是社員都對合作認知不足，那麼根據我們的經驗，一定會傾向於選擇第一種條件。」現在瑞典的合作運動本身有充足的財源，且有建設性的理想與其輝煌的業績，由他們的代表說出這些話，就更具有意義了。關於強調社員教育的重要性，很難找出比這一段話更為明確了。儲蓄互助社運動能有今天的成就，社員教育的成功居功闕偉。因此，不但新成立的社要教育，即使歷史悠久的社也要加強社員教育，儲蓄互助社的精神是需要不斷注意保持的，稍一輕忽甚而漠視教育的時效性，或者為了應付監督單位，在形式上辦個教育，則這個社的危機就產生了。

台灣的儲蓄互助社在社員教育方面努力的程度及傑出的表現，使儲蓄互助社在合作運動中堪稱最具合作意識的典型，在全世界亦有口皆碑。而期間有許多失敗(解散)的案例，究其原因主要是教育工作做得過於草率或不夠紮實，目前也有一些接近關門邊緣的社也是教育工作做得不夠落實。因此，可以說社員教育是儲蓄互助社的命脈，沒有社員教育，儲蓄互助社不足以適存。

多樣化的社員教育方法。

社員教育的方法很多，可惜我們國內所採取的方式大多侷限於兩種，一是課堂式的講授方式，另一是旅遊式的觀摩教育。事實上，為建立及維持社員對儲蓄互助社的凝聚力，社員大會本身就是一個最好的教育機會，只要準備得宜(例如選擇適當、便利的時間及地點，提供業(財)務資料、統計圖表、精神海報，及安排生動活潑的節目等)整個開會的過程，就是一種很好的教育課程。其他諸如音樂會、遊藝會、運動會、展覽會、園遊會等寓教於樂，均可使社員常常聚集交換意見而更為親密。值得一提是刊物的發行利用在美國、加拿大這種方法已經成為社員教育的主要方式，他們出版摺頁式宣傳用的小冊子、國內外書籍及定期於每年、季、月或雙週刊發行之社通訊或雜誌，其中有些是對一般社員報導及訓練之用，同時也有些關於產品技術研發的刊物。目前我國社務較穩定的社，也以季刊或雙月刊的方式發行社通訊，定期向社員報導社務消息；有些規模較大的社甚至早已發行月刊達十數年之久。協會除了發行儲蓄互助社雜誌季刊以外，也曾嘗試發行通訊雙月刊，採即時報導方式及配合政令宣導、單位社重大紀事為主要內容刊行。後來因經費不足與雜誌以雙月刊方式合併發行。其他如出版社員教育單元教材、摺頁小冊子、外文譯書印行等，每年均編列預算予以整編增(修)訂，並以贈閱或酌收成本訂購的方式提供給全省各儲蓄互助社使用。八八年度裡，協會教育組更將整合所有的輔助教材，讓單位社能靈活運用於各個社員教育場合。總之，以出版刊物的方式來教育社員，將逐漸成為聯繫社員與社情感的主要管道，並可藉此彌補平時社員教育成效不彰及社員疏離、向心力不足之缺憾。

管理經營者更須接受專業訓練。

儲蓄互助社的管理及經營人員負有重要職責，前者即選任幹部，指導與監督儲蓄互助社的活動；後者即聘僱人員，為創造儲蓄互助社業務的服務品質及效率，兩者都是在堅守維持儲蓄互助社的理想與原則，因為基於職責的使命，所以他們都應該接受充分的合作教育，並對他們有關的職責加以適當的訓練，在儲蓄互助社運動的初期這方面最重要的事是如何去訓練培育宣傳人員(宣傳家)、教育工作者(教育家)、組織領導者(實踐家)等中堅幹部組成的「志願服務工作團隊」，這種長期必要的工作，向來就是由全國性的「協會」訓練中心及地方性的「區會」來做，其課程內容大體可分為下列三大類：1. 儲蓄互助社業務營運有直接發生關係，偏重實務探討；2. 各級幹部職務方面，配合法規的研讀；3. 與儲蓄互助社相關，在其他專業領域的研習科目等。無論是選(聘)任或聘僱人員，若要勝任其職務，基本上，他必須完全熟識儲蓄互助社的歷史背景，甚至整個合作運動史、理論與實務，此外甚至與人文科學相關的學科如心理學、社會學、經濟學及與金融有關的學科如銀行學、財政學、保險學等亦應多所涉獵，而幹部個人將依據他的職務(如理事、監事、司庫、放款、教育委員、專職人員等)接受職前或在職進修。

國內外合作教育進修任君挑選。

美國及加拿大在幹部職能教育訓練方面做得很周詳、很有系統，特別是在前面已提過和各大學的建教合作相當密切，除了注重與職能的實際環境相配合外，也兼顧學術性的活動，幾個大的訓練機構如美國威斯康辛大學的合作訓練中心及加拿大聖法蘭西斯大學的科禮國

際研究院，除了訓練他們自己的合作事業領導者外，也提供獎助學金、或以減免學費的方式讓世界各國合作事業領導者有機會前往受訓，造就了不少優秀的領導人才，回到自己的國家奉獻心力，推動合作教育。協會也有不少會務人員是科禮國際研究院的畢業生，各個經過正規領導者訓練的洗禮，確實不同凡響。倘若單位社有計畫儲備經理人才，協會可代為聯絡安排。

我國儲蓄互助社運動三十五年來，雖然談不上什麼驚人的成就，但在種種不利條件的限制下，仍能穩定持續的成長，幹部訓練的成功應為首要因素。早期最注重宣傳人員及講師訓練，特別是講師訓練，在全省各地造就不少人才，許多幹部原本是一介農夫，後來搖身一變成為能言善道、條理分明的出色講師，他們不但奉獻在儲蓄互助社運動，也成為當地社區的領導人物。有了足夠的講師之後，接下來就是選(聘)任幹部的訓練，先是綜合性、共同性的訓練，隨後即依職能之不同分班講授，如理事會、監事會、放款委員、司庫、教育委員等，這套有計畫有系統的訓練工作，每年都在做，做完了就檢討，然後再計畫、再出發近年來台灣的經濟及金融環境丕變，儲蓄互助社也都有一定的規模，86年5月總統公布儲蓄互助社法，儲蓄互助社運動的發展更邁入另一個新紀元，為了因應內外情勢之變化，幹部訓練的課程已經逐漸擺脫精神層面而延伸到實務性管理的專業範疇，同時也特別注重聘僱人員的專業技能及個人成長(如人際關係)訓練，俾能因應「決策與執行」分權合作的新趨勢，另外如電腦化推動、國外觀摩考察、教學輔助教具的更新及教材整合等計畫也都相繼的實施推動。

興時並進的教育運動。

總之，儲蓄互助社運動就是一種教育運動，必須綿延不斷，所謂他山之石可以攻錯，唯有推陳出新，努力去做，才能在這瞬息萬變的大時代中永續經營，讓基層民眾更均霑合作的成果求成長、求進步，而造福更多的民眾。由於儲蓄互助社肩負社會經濟使命與功能，為謀求社會基層平民福祉，其理監事應有正確之合作價值與信念，幹部則應具有相當之合作經濟、社會工作與金融專業等知能，始能身負起艱鉅之任務與使命。尤其是協會扮演輔導管理儲蓄互助社之角色，是政府進一步輔導或了解儲蓄互助社的重要窗口，故協會理監事與幹部更應具有相當之經營管理能力與專業，始能帶領儲蓄互助社實踐社會經濟目標。

建議

儲蓄互助合作教育之「基礎訓練」、「專業訓練」及「特殊訓練」課程內容、時數、教材、師資等應速予建立。社員應接受「基礎訓練」課程，理監事應接受「基礎訓練」及「專業訓練」課程，幹部應接受「基礎訓練」、「專業訓練」及「特殊訓練」課程。未來社員之「基礎訓練」宜由各社自行辦理，至理監事及幹部之「基礎訓練」、「專業訓練」及「特殊訓練」課程則由內政部及協會共同規劃辦理，教育訓練之績效宜列入評核指標。未來前項教育訓練課程亦可與大專院校等學術團體合作，採學分制並鼓勵其進修學位。